

Pressemitteilung

Renault-Fahrer sind die größten Fremdgeher

Birkenau, 16. September 2015 – Wer sich auf der IAA für seinen neuen Traumwagen entscheidet, dürfte überrascht sein, welche versteckten Signale er mit seinem Fahrzeug aussendet. Ausgerechnet Renault-Fahrer sind die mit Abstand größten Fremdgeher, sie scheinen den Markenclaim „Passion for life“ wörtlich zu nehmen. 20 Prozent der frankophilen Deutschen vergnügten sich schon einmal in fremden Betten. Das geht aus einer repräsentativen Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Toluna im Auftrag von Seitensprung-Fibel.de unter 1.336 deutschen Autofahrern hervor.

Auf Platz zwei der untreuen Deutschen rangieren die Opel-Besitzer (14 Prozent), gefolgt von Audi- (13 Prozent) und Skoda-Fahrern (elf Prozent). Die schnittigen BMW-Lenker liegen mit zehn Prozent Fremdgeh-Quote erst an fünfter Stelle, gleichauf mit VW- und Mercedes-Fahrer. Die treuesten Seelen kutschieren Ford, Toyota (je neun Prozent) und Mazda (fünf Prozent).

Das sind die eifrigsten Fremdfirter

Dafür sind die Besitzer dieser drei Automarken die eifrigsten Fremdfirter, Mazda mit 36 Prozent, Toyota und Ford mit je 34 Prozent. Gerne Blickkontakt zum anderen Geschlecht halten auch BMW-Fahrer (31 Prozent), gefolgt von Audi, VW und Skoda mit je 30 Prozent. Die untreuen Renault-Besitzer liegen im Fremdfirt-Ranking mit 25 Prozent an letzter Stelle, knapp hinter den Mercedeshaltern (26 Prozent).

Augen auf bei der Autofarbe

Auch die Farben der Autos sagen viel über Fremdgeher und -flirter aus. Die untreuesten Deutschen sitzen in grünen Wagen (51 Prozent), gefolgt von den Farben Schwarz (45 Prozent), Silber (39 Prozent) und Blau (38 Prozent).

Fremdgeher nach Automarke (in Prozent)

1. Renault	20%
2. Opel	14%
3. Audi	13%
4. Skoda	11%
5. BMW	10%
6. VW	10%
7. Mercedes	10%
8. Ford	9%
9. Toyota	9%
10. Mazda	5%

Quelle: Online-Umfrage Automarken, Toluna. Kreuzung der Frage „Welche Automarke fahren Sie?“ mit der Aussage „Ich bin schon einmal fremdgegangen.“

Fremdfirter nach Automarke (in Prozent)

1. Mazda	36%
----------	-----

Pressemitteilung

2. Toyota	34%
3. Ford	34%
4. BMW	31%
5. Audi	30%
6. Volkswagen	30%
7. Skoda	30%
8. Mercedes	26%
9. Opel	25%
10. Renault	25%

Quelle: Online-Umfrage Automarken, Toluna. Kreuzung der Frage „Welche Automarke fahren Sie?“ mit der Aussage „Ich habe schon einmal fremdgeflirtet.“

Infografik zum Download

Grafik für Web (72 dpi): <http://www.seitensprung-fibel.de/Bilder/presse/72dpi/Top10-Automarken-Fremdgeher.jpg>

Grafik für Print (300 dpi): <http://www.seitensprung-fibel.de/Bilder/presse/300dpi/Top10-Automarken-Fremdgeher.jpg>

Studiensteckbrief

Die Umfrage zum Thema Automarken hat das Marktforschungsinstitut Toluna im September 2015 im Auftrag von Seitensprungfibel.de durchgeführt. Für die Studie wurden 1.336 Autofahrer in Deutschland online befragt.

Weitere Informationen

Weitere Informationen sowie die Pressemeldung zum Download finden Sie unter <http://www.seitensprung-fibel.de/presse/automarken-fremdgeher.php>

Über Seitensprung-Fibel:

Seitensprung-Fibel.de ist ein Projekt der TOPAS InformationsTechnologien GmbH. Die Seitensprung-Fibel ist seit 2008 Deutschlands führendes Informationsportal zum Thema Seitensprung. Die psychologisch fundierte und seriöse Verbraucherberatung steht hierbei seit Bestehen im Vordergrund. Die Seitensprung-Fibel arbeitet mit führenden Psychologen und Paartherapeuten zusammen und bündelt deren Fachwissen und Kernaussagen in einem großen Wissenskompendium. Das Portal erstellt [Ratgeber zu Beziehungsfragen](#), bietet [umfangreiche Buchrezensionen](#), vertieft Informationen mit exklusiven [Autoren-Interviews](#) und veröffentlicht Erfahrungsberichte von Betroffenen. Seitensprung-Fibel distanziert sich ausdrücklich von pornografischen Inhalten und legt Wert auf ein hohes Niveau der Inhalte. www.seitensprung-fibel.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
PR & Marketing für die digitale Welt
Telefon: +49 40 32 90 47 38 0
E-Mail: topas@frauwenk.de