

Pressemitteilung

Umfrage: Die 10 beliebtesten Quickie-Orte (mit Grafik)

Birkenau, 28. Mai 2015 — Die Deutschen verlegen ihre Quickies gern nach draußen. Besonders Orte, an denen Publikum zu erwarten ist, haben es ihnen angetan: Jeder Dritte hatte bereits Sex im Freibad oder Pool. Auch Parks (31 Prozent), Straßenecken und Hauseingänge (20 Prozent) sowie Kinos (19 Prozent) wählen die Deutschen für ihr Liebesspiel außerhalb des Schlafzimmers aus. Nur Abenteuer im Auto sind noch beliebter: 46 Prozent haben es schon einmal im Auto oder auf der Motorhaube getan. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Online-Umfrage unter 1.005 Deutschen im Auftrag von Seitensprung-Fibel.de (<http://www.seitensprung-fibel.de>) beim Marktforschungsinstitut Toluna.

Das sind die zehn beliebtesten Quickie-Orte der Deutschen:

1. Im Auto oder auf der Motorhaube: 46 Prozent
2. Im Freibad oder Pool: 34 Prozent
3. Auf dem Balkon: 32 Prozent
4. Im Park: 31 Prozent
5. In einem Hauseingang oder an einer Straßenecke: 20 Prozent
6. Im Kino oder Autokino: 19 Prozent
7. In einem Boot mitten auf dem See: 17 Prozent
8. In einer Tiefgarage oder einem Parkhaus: 16 Prozent
9. Auf einem Ausguck wie einem Hochsitz: 15 Prozent
10. Auf einer öffentlichen Toilette: 12 Prozent

Skurrile Orte: Sex im Karussell

Doch damit nicht genug. Viele träumen von besonders skurrilen Sex-Plätzen, wie die Frage „Wo hätten Sie gern einmal Sex?“ ergab: Hemmungslosen Sex im Riesenrad würden 20 Prozent der Befragten ausprobieren. Ein Stelldichein am Fuße des Eiffelturms (24 Prozent), ein Quickie in der Fotokabine (16 Prozent) und ein erotischer Zeitvertreib in der Autowaschanlage (20 Prozent) sind die ungewöhnlichsten Sex-Orte der Umfrage.

„Die Möglichkeit des Entdecktwerdens ist für viele reizvoll, steigert die Lust und den Höhepunkt“, erklärt Psychologe Dr. Wolfgang Krüger die Neigung zu Sex an öffentlichen Orten.“ Damit das Liebesspiel keine bösen Folgen hat, rät er: „Wer Sex im Kino, Freibad oder an ähnlichen Plätzen haben möchte, sollte auf jeden Fall Rücksicht nehmen und sich nicht erwischen lassen. Denn wer ein ‚öffentliches Ärgernis‘ darstellt, kann unter Umständen angezeigt werden.“

Hier gibt es zehn Tipps, wie sich das Vergnügen beim Open-Air-Sex steigern lässt, ohne erwischt zu werden: <http://www.seitensprung-fibel.de/sexualitaet/outdoor-sex.php>

Pressemitteilung

Infografik „Die zehn beliebtesten Quickie-Orte der Deutschen“:

<http://bit.ly/1HL26sl> (Web-Version)

<http://bit.ly/1PMO9lm> (Print-Version)

Über Seitensprung-Fibel:

Seitensprung-Fibel.de ist ein Projekt der TOPAS InformationsTechnologien GmbH. Die Seitensprung-Fibel ist seit 2008 Deutschlands führendes Informationsportal zum Thema Seitensprung. Die psychologisch fundierte und seriöse Verbraucherberatung steht hierbei seit Bestehen im Vordergrund. Die Seitensprung-Fibel arbeitet mit führenden Psychologen und Paartherapeuten zusammen und bündelt deren Fachwissen und Kernaussagen in einem großen Wissenskompodium. Das Portal erstellt [Ratgeber zu Beziehungsfragen](#), bietet [umfangreiche Buchrezensionen](#), vertieft Informationen mit exklusiven [Autoren-Interviews](#) und veröffentlicht Erfahrungsberichte von Betroffenen. Seitensprung-Fibel distanziert sich ausdrücklich von pornografischen Inhalten und legt Wert auf ein hohes Niveau der Inhalte. www.seitensprung-fibel.de

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
PR & Marketing für die digitale Welt
Telefon: +49 40 32 90 47 38 0
E-Mail: topas@frauwenk.de