**Renault-Fahrer sind die größten Fremdgeher**

Birkenau, 16. September 2015 – Wer sich auf der IAA für seinen neuen Traumwagen entscheidet, dürfte überrascht sein, welche versteckten Signale er mit seinem Fahrzeug aussendet. Ausgerechnet Renault-Fahrer sind die mit Abstand größten Fremdgeher, sie scheinen den Markenclaim „Passion for life“ wörtlich zu nehmen. 20 Prozent der frankophilen Deutschen vergnügten sich schon einmal in fremden Betten. Das geht aus einer repräsentativen Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Toluna im Auftrag von [Seitensprung-Fibel.de](http://www.seitensprung-fibel.de/) unter 1.336 deutschen Autofahrern hervor.

Auf Platz zwei der untreuen Deutschen rangieren die Opel-Besitzer (14 Prozent), gefolgt von Audi- (13 Prozent) und Skoda-Fahrern (elf Prozent). Die schnittigen BMW-Lenker liegen mit zehn Prozent Fremdgeh-Quote erst an fünfter Stelle, gleichauf mit VW-und Mercedes-Fahrer. Die treuesten Seelen kutschieren Ford, Toyota (je neun Prozent) und Mazda (fünf Prozent).

**Das sind die eifrigsten Fremdflirter**

Dafür sind die Besitzer dieser drei Automarken die eifrigsten Fremdflirter, Mazda mit 36 Prozent, Toyota und Ford mit je 34 Prozent. Gerne Blickkontakt zum anderen Geschlecht halten auch BMW-Fahrer (31 Prozent), gefolgt von Audi, VW und Skoda mit je 30 Prozent. Die untreuen Renault-Besitzer liegen im Fremdflirt-Ranking mit 25 Prozent an letzter Stelle, knapp hinter den Mercedeshaltern (26 Prozent).

**Augen auf bei der Autofarbe**

Auch die Farben der Autos sagen viel über Fremdgeher und -flirter aus. Die untreuesten Deutschen sitzen in grünen Wagen (51 Prozent), gefolgt von den Farben Schwarz (45 Prozent), Silber (39 Prozent) und Blau (38 Prozent).

**Fremdgeher nach Automarke (in Prozent)**

1. Renault 20%

2. Opel 14%

3. Audi 13%

4. Skoda 11%

5. BMW 10%

6. VW 10%

7. Mercedes 10%

8. Ford 9%

9. Toyota 9%

10. Mazda 5%

*Quelle: Online-Umfrage Automarken, Toluna. Kreuzung der Frage „Welche Automarke fahren Sie?“ mit der Aussage „Ich bin schon einmal fremdgegangen.“*

**Fremdflirter nach Automarke (in Prozent)**

1. Mazda 36%

2. Toyota 34%

3. Ford 34%

4. BMW 31%

5. Audi 30%

6. Volkswagen 30%

7. Skoda 30%

8. Mercedes 26%

9. Opel 25%

10. Renault 25%

*Quelle: Online-Umfrage Automarken, Toluna. Kreuzung der Frage „Welche Automarke fahren Sie?“ mit der Aussage „Ich habe schon einmal fremdgeflirtet.“*

**Infografik zum Download**

Grafik für Web (72 dpi): <http://www.seitensprung-fibel.de/Bilder/presse/72dpi/Top10-Automarken-Fremdgeher.jpg>

Grafik für Print (300 dpi): <http://www.seitensprung-fibel.de/Bilder/presse/300dpi/Top10-Automarken-Fremdgeher.jpg>

**Studiensteckbrief**

Die Umfrage zum Thema Automarken hat das Marktforschungsinstitut Toluna im September 2015 im Auftrag von Seitensprungfibel.de durchgeführt. Für die Studie wurden 1.336 Autofahrer in Deutschland online befragt.

**Weitere Informationen**

Weitere Informationen sowie die Pressemeldung zum Download finden Sie unter <http://www.seitensprung-fibel.de/presse/automarken-fremdgeher.php>

**Über Seitensprung-Fibel:**

Seitensprung-Fibel.de ist ein Projekt der TOPAS InformationsTechnologien GmbH. Die Seitensprung-Fibel ist seit 2008 Deutschlands führendes Informationsportal zum Thema Seitensprung. Die psychologisch fundierte und seriöse Verbraucherberatung steht hierbei seit Bestehen im Vordergrund. Die Seitensprung-Fibel arbeitet mit führenden Psychologen und Paartherapeuten zusammen und bündelt deren Fachwissen und Kernaussagen in einem großen Wissenskompendium. Das Portal erstellt [Ratgeber zu Beziehungsfragen](http://www.seitensprung-fibel.de/magazin/), bietet [umfangreiche Buchrezensionen](http://www.seitensprung-fibel.de/buecher/), vertieft Informationen mit exklusiven [Autoren-Interviews](http://www.seitensprung-fibel.de/interview/) und veröffentlicht Erfahrungsberichte von Betroffenen. Seitensprung-Fibel distanziert sich ausdrücklich von pornografischen Inhalten und legt Wert auf ein hohes Niveau der Inhalte. [www.seitensprung-fibel.de](http://www.seitensprung-fibel.de/)

**Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++ e.K.

PR & Marketing für die digitale Welt

Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

E-Mail: topas@frauwenk.de